



8 stappen op weg naar een mobiel personeelsbestand

Ontdek de 8 stappen om uw mensen te voorzien van de troeven van mobiele technologie.

De mobiele revolutie is volop aan de gang. Verdwenen is het oude concept van mobiliteit als iets wat freelancers in de praktijk brachten door hun laptops mee te zeulen van de ene koffiebar naar de andere.

Vandaag vormt mobiliteit het fundament waarop toekomstgerichte bedrijven steunen. Traditionele mobiele werknemers, zoals verkoopmedewerkers,

gebruiken al jaren een smartphone om contact te houden. Maar de opkomst van apps en op de cloud gebaseerde productiviteit heeft andere types van mobiele werknemers in het leven geroepen. Vandaag kan immers iedereen zijn voordeel doen met mobiele technologie, van medische assistenten tot ingenieurs op het terrein.

Het enige voorbehoud is dat u moet verzekeren dat uw bedrijf reeds mobiel is. Daarom hebben we een lijst samengesteld van 8 stappen op weg naar een mobiel personeelsbestand.

1. Huur een specialist in bedrijfsmobiliteit in

Wilt u de mobiele transitie zo gestroomlijnd mogelijk maken? Denk er dan aan een specialist in bedrijfsmobiliteit in te huren. Als u in zee gaat met een gespecialiseerde dienstverlener, krijgt u alle hardware, expertise en hulp die u

nodig hebt. U hoeft zich dan niet druk te maken over het rekruteren van een intern team met de bijbehorende hoge markttarieven voor de gevraagde competenties.



2. Communicatie met belanghebbenden

Mobiliteit kan een bedrijf drastisch transformeren. Om iedereen aan boord te krijgen, moet u open communiceren met alle belanghebbenden. Afdelingshoofden hebben een uniek inzicht in de dagelijkse uitdagingen van hun teams,

uitdagingen die de stap naar mobiliteit in de eerste plaats verantwoorden. Peil bij elke stakeholder naar unieke inzichten die kunnen leiden tot een mobiliteitsplan dat op waardevolle ideeën is gestoeld.

3. Identificeer use cases om de noden van gebruikers te identificeren

Net zoals voor punt twee, is het inzicht in dagelijkse uitdagingen essentieel om een mobiliteitsdienst te kunnen voorzien die doelgericht is en de nodige impact genereert. Wie een mobiliteitsstrategie wilt doorvoeren binnen een onderneming, mag geen 'one size fits all'-benadering hanteren. Als u dus gewoon online enkele casestudy's bekijkt en dan uw

technici instructies geeft, zal alles wellicht in een catastrofe eindigen. Als u werkt met teams die voortdurend onderweg zijn maar op elk moment real-time data nodig hebben vanuit kantoor, zoals hulpverleners, moet u dit definiëren en erop toezien dat uw technische voorzieningen overeenstemmen met de use case.

4. De heilige drievuldigheid van mobiele bedrijfsoplossingen: gebruikers te identificeren, Veiligheid, innovatie en conformiteit.

Innovatie is fantastisch. Maar is het onvermijdelijke effect dat innovatie heeft op onze infrastructuur en veiligheidsprocessen even fantastisch? Bepaald niet. Voeg daar nog het conformiteitsaspect aan toe, met de regelgeving binnen elke sector of het interne gegevensbeleid, en plots lijken uw geweldige nieuwe ideeën, werkmethode of initiatieven op

de werkplek eerder hinderlijk dan waardevol. Dit alles hoeft echter geen drempel op te werpen als u het potentieel van innovatie verkent op een afgemeten, tactische manier. Tegelijk moet u zich bewust zijn van alle aandachtspunten inzake conformiteit en veiligheid.

5. Vertrouw niet op de publieke cloud

Het is onmiskenbaar zo dat de cloud bedrijven van elke omvang heeft geholpen om te groeien en problemen met onsite hardware en vlotte toegang op afstand te verhelpen. De cloud is een zegen voor flexibele werknemers en mensen op het terrein, maar wat gebeurt er wanneer uw conformiteitseisen of interne gegevensbeleid u geen toegang tot de cloud bieden? U kunt het

zich niet veroorloven geen gebruik te maken van een cloud-netwerk, dus moet u op zoek naar een alternatief. Bijvoorbeeld een onafhankelijk bedrijf dat uw gegevens versleutelt en decodeert wanneer ze worden uitgewisseld tussen verschillende toestellen.

6. Gebruiksvriendelijke bedrijfsoplossingen

Ongeacht de situatie van uw technische voorzieningen, is het nagenoeg zeker dat uw gebruikers gewoon zijn om de beste technologie te benutten. Consumentenapparaten zijn uiterst makkelijk te verkrijgen en de meeste mensen hebben op elk moment een bijzonder krachtig, modern apparaat bij zich. Wilt u dat mensen uw

nieuwe oplossingen snel accepteren, probeer ze dan af te stemmen op wat de gebruikers gewend zijn. Ga na waar er een overlapping bestaat tussen prive- en professioneel gebruik, of welke toestellen mensen momenteel gebruiken in het kader van Bring Your Own Device. Vertrouwdheid zal de transitie vergemakkelijken.

7. Identificeer uw mobiele maturiteitsniveau

Hoe mobiel is uw bedrijf? Is het klaar om volledige teams of afdelingen écht mobiel te maken? Door de huidige status van uw mobiele werkpraktijken te identificeren, bent u in staat om te ontdekken wat al dan niet werkt en wat u verder moet aanpakken. Wanneer u uw infrastructuur analyseert, is het belangrijk dat u ook de endpoint-beveiliging meerekent. Elk toestel

vormt immers een potentiële doorgang naar uw netwerk. Denk aan de volgende aspecten:

/ Technologie

/ Mensen

/ Processen

/ Gegevensstromen

8. Apps voor de buitendienst

Met de juiste apps worden apparaten essentieel en doelgericht. Van SatNav- en co-pilot-apps tot synchrone verbindingen, jobplanning en conformiteitsbewijzen: als u mensen uitrust met ogenblikkelijk toegankelijke apps, maakt dat een serieus verschil voor hun productiviteit. Een app

al dan niet op een smart device hebben staan? Het kan betekenen dat u ofwel terug naar kantoor moet tussen twee opdrachten in ofwel dat u een permanente verbinding hebt en uw job op het terrein kunt blijven uitvoeren. Een wereld van verschil ...

